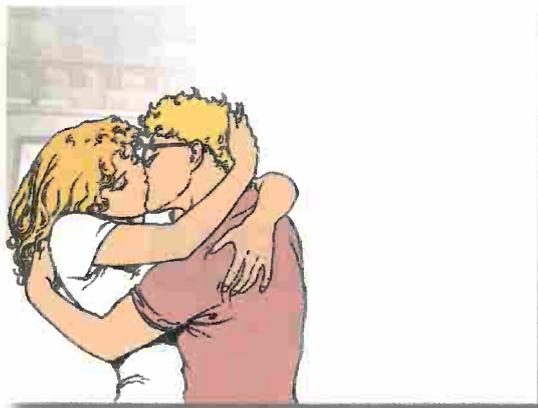


DA MILO MANARA A PIERO ANGELA

Mondadori New Media propone due interessanti CD-ROM, il primo dei quali dedicato al pubblico adulto mentre il secondo particolarmente consigliato agli appassionati di mare.

Kamasutra

Kamasutra esplora il mondo dei sensi attraverso i disegni di Milo Manara. Sophie, attraente ragazza, ritrova un pacco all'interno del quale si trova un affascinante genio, imprigionato dal monaco Vatsyayama, autore del *Kamasutra*. Il genio si trasformerà in uomo solo dopo avere incontrato una donna capace

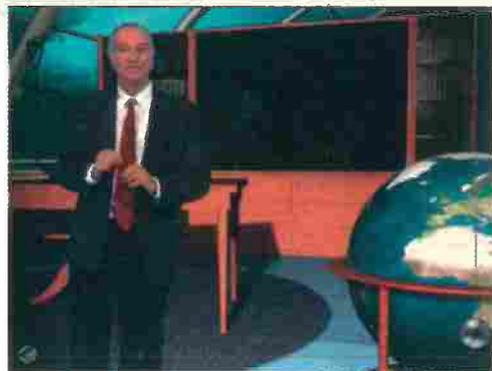


di apprendere i misteri del *Kamasutra* e superarne le prove. Sophie accetta la sfida che si sviluppa in un crescendo di tensione erotica e il cui scopo, è quello di arrivare in India al tempio di Khajuraho entro la mezzanotte di luna piena, ora in cui il genio potrà trasformarsi in uomo. Per riuscirci dovrà imparare, in ogni fase del gioco, una tecnica del *Kamasutra* e

superare le quattro prove del tempio sui tipi di accoppiamento, il risveglio dei sensi, il dolore e il piacere e le posizioni dell'amore.

Il meraviglioso mondo del mare

Il punto di partenza è il tranquillizzante studio di Piero Angela che introduce il meraviglioso mondo del mare, ricco della sua vita e dei suoi abitanti.



Appena scelto un argomento da esplorare si viene proiettati in un'altra dimensione dove, lasciata la solidità delle terre emerse, si inizia a navigare come se si fosse all'interno di un meraviglioso e invisibile sottomarino, sfiorando pesci e altri animali.

A fare compagnia all'esploratore durante l'immersione c'è Alberto Angela che spiega, chiarisce e racconta tutto ciò che si vuole sapere.

Il fotografo subacqueo Alberto Luca Recchi, autore delle immagini, spiega poi tutti i trucchi del mestiere: da come fotografare la bocca di uno squalo a 20 centimetri di distanza a quanto bisogna aspettare per cogliere il guizzo di una murena.

Per gli ulteriori approfondimenti sono poi disponibili più di 500 schede scientifiche.

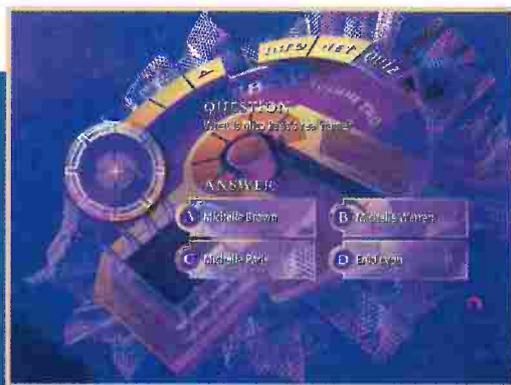
Mondadori New Media, via Durazzo 4 Milano, tel. 02/217121

Media rievoca l'atmosfera dei primi video musicali, troviamo complessi storici quali gli Eurythmics con *Sweet Dream*, gli Ultravox con *Vienna*, i New Order con *True Faith* e molti altri. In tutto sono venti video contenuti in due CD-ROM.

La qualità di riproduzione dipende dall'hardware di cui si dispone: i risultati migliori si ottengono con un computer di fascia

Pentium e scheda di decodifica M-PEG. Nel caso invece si faccia ricorso alla decodifica software le immagini perdono in definizione, hanno un aspetto puntinato e si perdono alcuni fotogrammi in riproduzione.

Il prodotto fornisce approfondimenti riguardo il cantante/gruppo musicale e il brano in questione, è possibile poi verificare le proprie conoscenze sui cantanti



con i relativi quiz e, se disponete di un accesso a Internet, potete accedere a un sito speciale per ottenere ulteriori informa-

zioni. Dedicato ai nostalgici.

Distribuito in Italia da Sacis, via Teulada 66 Roma, tel. 06/374981